****

**28.05.2024 312-П**

Об утверждении программных мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа на 2024-2026 годы

Руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8C4DDC995A2983C02AF50052E07688A7A9672BE346A87AE8788A5EE3B5A2DDF39508A833417A1FECCD90612Q0S2G) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8C4DDC995A2983C01A05A042307688A7A9672BE346A87AE8788ACED3A5A2DDF39508A833417A1FECCD90612Q0S2G) Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства Красноярского края от 28.04.2018 № 220-п «Об утверждении региональной программы Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей», ст.38 [Устав](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8DAD0DFF9FD973C0FF65E0722093FD12C9025E1646CD2EEC78EF9B97E04748E7A1B86812D0BA0FEQDS2G)а Шарыповского муниципального округа.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить программные [мероприятия](file:///C:\Users\Syabrova\Desktop\ТКАЧЕНКО\ЗПП\Проект%20ЗПП.docx#P29) по обеспечению защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа на 2024 - 2026 годы согласно приложению.
2. Контроль за исполнением постановления возложить на М.В. Поддубкова, заместителя главы округа по земельно-имущественным отношениям, начальника отдела сельского хозяйства.
3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в периодическом печатном издании «Ведомости Шарыповского района», и подлежит размещению на официальном сайте Шарыповского муниципального округа в сети интернет.

Глава округа Г.В. Качаев

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

к постановлению администрации

Шарыповского муниципального округа

От 28.05.2024 года № 312-п

Программные мероприятия по обеспечению защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа на 2024-2026 годы

1. Содержание проблемы и необходимость разработки программных мероприятий

Программные мероприятия по обеспечению защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа на 2024 - 2026 годы (далее - Программные мероприятия) разработаны в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8C4DDC995A2983C02AF50052E07688A7A9672BE346A87AE8788A5EE3B5A2DDF39508A833417A1FECCD90612Q0S2G) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», [Законом](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8C4DDC995A2983C01A05A042307688A7A9672BE346A87AE8788ACED3A5A2DDF39508A833417A1FECCD90612Q0S2G) Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», [Постановлением](consultantplus://offline/ref=CEBBCF2782D6720E8FF8DAD0DFF9FD973C0FF65E07230F3CD62D9025E1646CD2EEC78EF9B97E04748E7A1B86812D0BA0FEQDS2G) Правительства Красноярского края от 28.04.2018 № 220-п «Об утверждении региональной программы Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей».

Программные мероприятия представляют собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Основными причинами, порождающими нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа необходим переход на новый уровень защиты прав потребителей, в том числе путем применения мер, направленных на консолидацию усилий, органов местного самоуправления.

Приоритетным направлением Программных мероприятий является проведение активной разъяснительной работы с населением, которая позволит повысить уровень потребительской грамотности и обеспечить реализацию системы самозащиты потребителями своих прав. В целях снижения правонарушений на потребительском рынке и разрешения претензий потребителей в досудебном порядке эффективной является деятельность, направленная на обучение представителей хозяйствующих субъектов.

Программные мероприятия позволят повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

Основные цели и задачи Программных мероприятий неразрывно связаны с основными стратегическими направлениями развития страны, которые заключаются в повышении благосостояния людей и улучшении качества жизни и, как следствие, повышении продолжительности жизни населения.

В современных условиях для поддержки потребителей необходимо постоянное воздействие государства на организацию и поддержание упорядоченных отношений в сфере потребительской политики, воспитание новых членов общества, подготовленных к защите своих потребительских прав цивилизованным путем. Необходима своевременная и комплексная оценка последствий для потребителей новшеств на современном потребительском рынке товаров и услуг, оценка результатов изменения законодательства в сфере защиты прав потребителей, выявления пробелов в нем, и подготовка предложений по совершенствованию нормативной базы.

Реализация Программных мероприятий позволит повысить социальную защищенность граждан, проживающих на территории Шарыповского муниципального округа, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить и систематизировать наиболее неблагоприятные сферы деятельности с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей. Структура обращений граждан со значительной степенью точности отражает состояние потребительского рынка.

В период с 2021 по 2023 годы в администрацию Шарыповского муниципального округа, поступило 55 обращений граждан по вопросам оказания услуг ненадлежащего качества. Структура поступивших обращений:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Количество и структура поступивших и рассмотренных письменных жалоб потребителей, ед. | | | |
| Год | Всего обращений, ед. | Торговля | ЖКХ |
| 2021 | 16 | 1 | 15 |
| 2022 | 28 | 1 | 27 |
| 2023 | 11 | 3 | 8 |

Ответственным исполнителем (далее - исполнитель) Программных мероприятий является:

Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства администрации Шарыповского муниципального округа, а также соисполнителем является отдел по правовой работе администрации Шарыповского муниципального округа.

Исполнитель Программных мероприятий в пределах своей компетенции:

- обеспечивает наиболее эффективные формы и методы организации мероприятий;

- проводит мониторинг результатов реализации мероприятий;

- вносит предложения по их корректировке.

В целях обеспечения решения конкретных задач Программных мероприятий исполнитель осуществляет:

1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.

2. Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.

3. Организацию и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населения Шарыповского муниципального округа.

4. Организацию и проведение просветительских мероприятий среди учащихся всех типов учебных заведений общего образования об основах потребительских знаний.

5. Публикацию в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка и услуг.

6. Размещение информации для потребителей на официальном сайте администрации Шарыповского муниципального округа

2. Цель, задачи реализации программных мероприятий

Целью Программных мероприятий является: создание на территории Шарыповского муниципального округа условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

Для достижения этой цели необходимо решение комплекса задач, основными из которых являются:

- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей;

- содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей;

- предотвращение поступления на потребительский рынок товаров и услуг ненадлежащего качества, опасных для жизни, здоровья и окружающей среды, фальсифицированных товаров, оказания некачественных услуг населению;

- обеспечение защиты населения от недоброкачественных товаров, работ, услуг.

**3. Перечень программных мероприятий**

Программные мероприятия приведены в [приложении 1](#P157) к Программным мероприятиям.

4. Критерии выполнения программных мероприятий

Для оценки непосредственных результатов Программных мероприятий определены следующие целевые показатели (индикаторы):

1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (человек).

2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (единиц).

3. Количество потребителей, хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей (человек).

4. Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке (в процентах от общего количества претензий, помощь в составлении которых оказана исполнителем).

Показатели 1, 2 и 3 характеризуют повышение уровня доступности информации для потребителей о правах потребителей и механизмах их защиты.

Показатель 4 характеризует уровень правовой грамотности потребителей и хозяйствующих субъектов, формирование системы добросовестного бизнеса.

Сведения о целевых показателях и их значениях по годам реализации Программных мероприятий представлены в [приложении 2](#P240) к Программным мероприятиям.

5. Оценка социально-экономической эффективности программных мероприятий

Основными ожидаемыми результатами реализации Программных мероприятий будут:

- повышение правовой грамотности населения за счет увеличения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

- повышение уровня доступности, защиты нарушенных прав потребителей;

- приобретение определенных навыков поведения субъектами предпринимательской деятельности, способствующих увеличению количества добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами, исполнителями услуг.

6. Управление и контроль, за исполнением программных мероприятий

6.1. Текущее исполнение реализации Программных мероприятий и контроль осуществляется отделом развития территорий, инвестиций и предпринимательства администрации Шарыповского муниципального округа.

6.2. Отчетные материалы по выполнению Программных мероприятий предоставляются исполнителем.

Подготовку отчета о реализации Программных мероприятий осуществляет исполнитель в следующие сроки:

по итогам года - не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

Оценка показателей общей эффективности Программных мероприятий и непосредственных результатов будет проводиться по результатам отчетного года.

7. Ресурсное обеспечение программных мероприятий

Реализация Программных мероприятий не требует дополнительного финансирования из средств местного бюджета.

Приложение 1

к Программным мероприятиям

от 28.05.2024 года № 312-п

Перечень программных мероприятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание мероприятия | Цель мероприятия | Исполнители, участники программы | Срок исполнения, годы |
| 1. Повышение уровня защиты прав потребителей | | | | |
| 1.1 | Совершенствование методов работы по рассмотрению обращений граждан о нарушении прав потребителей | Достижение максимальной эффективности при реализации полномочий в сфере защиты прав потребителей | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 1.2 | Содействие контролирующим органам в решении вопросов по защите прав потребителей | Повышение качества и безопасности товаров (работ и услуг) на потребительском рынке Шарыповского муниципального округа | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 1.3 | Проведение мониторинга практики применения требований законодательства защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права | Оценка эффективности воздействия законодательства, выявление проблемных вопросов, возможность принятия действенных решений по сокращению правонарушений | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства  Отдел по правовой работе | 2024-2026 |
| 2. Правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей и смежных с ним отраслей права | | | | |
| 2.1 | Информирование населения через средства массовой информации и на сайте исполнителя, участников программы о некачественных и опасных товарах, и услугах в случае поступления их на потребительский рынок | Оперативное принятие мер, направленных на предупреждение и недопущение нарушений потребительских прав | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 2.2 | Информирование граждан через средства массовой информации и на сайте исполнителя, о типичных нарушениях прав потребителей о результатах мероприятий по соблюдению требований действующего законодательства РФ | Информирование широкого круга граждан о потребительских правах и способах их восстановления в случае нарушений | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 2.3 | Информирование потребителей о комплексном состоянии потребительского рынка | Повышение уровня правового образования, информированности потребителей об изменениях в реформируемых секторах потребительского рынка | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2021 - 2023 |
| 2.4 | Проведение просветительских мероприятий об основах потребительских прав среди учащихся всех типов учебных заведений общего и профессионального образования | Обучение основам законодательства о защите прав потребителей, учащихся всех типов учебных заведений общего и профессионального образования | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 2.5 | Организация и проведение семинаров, совещаний для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка и услуг по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Повышение правового образования субъектов предпринимательства, единого и правильного применения потребительского законодательства и смежных с ним отраслей права | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 3. Выявление, пресечение и предупреждение правонарушений в сфере защиты прав потребителей | | | | |
| 3.1 | Рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав | Повышение уровня доступности и оперативности защиты нарушенных прав потребителей | Отдел развития территорий, инвестиций и предпринимательства | 2024-2026 |
| 3.2 | Оказание юридической помощи потребителям в составлении претензий в адрес продавцов, исполнителей, изготовителей и поставщиков товаров (работ, услуг) | Уменьшение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и обеспечение разрешения законных требований потребителей в досудебном порядке | Отдел по правовой работе | 2024-2026 |
| 3.3 | Оказание юридической помощи потребителям в составлении исковых заявлений в судебные органы | Обеспечение использования судебной защиты прав потребителей | Отдел по правовой работе | 2024-2026 |

Приложение 2

к Программным мероприятиям

от 28.05.2024 года №312-п

Целевые показатели реализации программных мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей на территории Шарыповского муниципального округа на 2024-2026 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | Значения целевых показателей реализации Программы по годам | | |
| 2024год  прогноз | 2025год  прогноз | 2026год  прогноз |
| 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений | | | | | |
| 1.1 | Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | (чел.) | 5 | 5 | 5 |
| 1.2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности | ед. | 3 | 3 | 3 |
| 1.3 | Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов) принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | чел. | 10 | 10 | 10 |
| 1.4 | Доля претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке (в процентах от общего количества претензий, помощь в составлении которых оказана исполнителем) | % | 100 | 100 | 100 |